



Nous proposons des formations pratiques, positives et évolutives à l'aide d'outils efficaces et reconnus.

Notre approche concrète et pratique s'appuie sur le Comscope, un outil innovant qui permet une analyse objective et immédiate des mises en situation.

Les points forts sont mis en valeur, les points à améliorer sont mis en évidence et les objectifs de progression sont mis en perspective.

Notre pédagogie est axée sur les mises en situation avec des outils fiables qui vous permettent de mesurer concrètement la montée en compétence des personnes.

# AFA Communication

**AFA Communication**  
**Anne-France AUMOND**

27 rue des rosiers • 14000 CAEN  
contact@afacommunication.fr • 06 80 92 46 98

## NOTRE MÉTHODE

- Formation par la pratique et la mise en situation
- Evaluation objective
- Le stagiaire devient acteur de sa formation
- Suivi personnalisé
- Travail collaboratif
- Utilisation de l'outil Comscope

### Communiquez mieux !

**Objectifs :** comprendre et se faire comprendre.  
Pour conduire un entretien avec la plus grande souplesse, utiliser les techniques qui fonctionnent et qui ont fait leurs preuves en réintégrant les fondamentaux de l'oral.

## FORMATION MANAGÉRIALE

# AFA

## Communication

### Vendez Plus !

**Objectifs :** savoir convaincre, persuader et conclure.  
En travaillant sa qualité d'observation, son écoute, son argumentation, on développe ses capacités à convaincre de façon spectaculaire pour finaliser un contrat.

## FORMATION COMMERCIALE

### Optimisez votre prise de parole !

**Objectifs :** valoriser votre activité, votre entreprise.  
Des mises en situation et des exercices pratiques vous aideront à vous sentir à l'aise, à avoir confiance dans vos prestations et à augmenter leur impact.

## FORMATION PRISE DE PAROLE

### Améliorez l'efficacité de votre équipe !

**Objectif :** consolider des équipes flexibles et soudées pour augmenter leur performance.  
Grâce à une meilleure compréhension des différents styles de travail, dynamisez vos équipes et aidez-les à travailler ensemble.

## FORMATION COHÉSION D'ÉQUIPE

## FORMATION FAIRE CONNAITRE VOS PRODUITS ET SERVICES

### Mettez en valeur vos produits et savoir-faire

**Objectif :** Etre connu et reconnu.  
Avoir de bons produits, proposer de bons services à vos clients, c'est bien, le faire savoir c'est mieux !  
Etablir des relations régulières avec les médias et les entretenir donneront de la visibilité à votre entreprise.